

JBI

ISSN : 2087-2402

Jurnal Bisnis Indonesia

Diterbitkan Oleh :
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
FISIP - UPN "Veteran" Jawa Timur

Vol. 7

No. 2

Okt

2016

DEWAN REDAKSI JURNAL BISNIS INDONESIA

PEMIMPIN UMUM

Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UPN “Veteran” Jatim

DEWAN EDITOR

Ketua

Jojob Dwiridotjahjono, Dr. S.Sos, MSi

Anggota

Hj. Suparwati, Dra. MSi

Ety Dwi Susanti, Dra. MSi

Eddy Poernomo, Drs. SE, MM

R.Y. Rusdianto, S.Sos, MSi

Nurhadi, Dr. MSi

MITRA BESTARI

H. Suhadak, Prof. Dr., M.Sc.
(Universitas Brawijaya)

Suripto, Dr, S.Sos, MSi.
(Universitas Lampung)

La Ode Kalimin, Dr. MSi.
(Universitas Haluoleo)

KESEKRETARIATAN

Siti Ning Farida, Dra, MSi

Suwatin, SE

Untung S.

ALAMAT REDAKSI

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur

Jalan Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, Surabaya 60294

Telp. (031) 8706369 Fax. (031) 8706372

KATA PENGANTAR

Terbitan Jurnal Bisnis Indonesia untuk Volume 7, Nomor 2 bulan Oktober 2016, para peneliti telah berupaya untuk mempublikasikan hasil-hasil penelitian tentang Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Serta Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Surabaya Industrial Estate Rungkut Surabaya, Strategi Pemasaran Pada Café Celebrity Bu Wiwik di Jalan Leci Mojokerto, Pengaruh Faktor Sosial Psikologis Dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Baju Three Second Pada Royal Plaza Di Kota Surabaya, Pengaruh Penerapan Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Avan Supermarket Sidoarjo, Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Green Worldwide Panutan Sidoarjo, Analisis Minat Beli Konsumen Kopi Torabika di Surabaya, Strategi Bisnis Usaha pada Tozca Cafe dan Bakery di Sidoarjo, Penerapan Tax Review Atas Pajak Penghasilan dan *Withholding Tax* di PT. Asika Karya Mandiri, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Jam Tangan Merek Casio.

Semoga hasil penelitian yang dipublikasikan dalam jurnal ini bisa dimanfaatkan sebagai media komunikasi dan informasi serta sumbangan pikiran bagi pihak yang memerlukan.

Surabaya, Oktober 2016

Redaksi

JURNAL BISNIS INDONESIA

Volume 7, Nomor 2, Oktober 2016

DAFTAR ISI

Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Serta Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Surabaya Industrial Estate Rungkut Surabaya <i>Laylatul Damayanti K dan Suparwati</i>	93
Strategi Bisnis Usaha Kue Bakpia “Hikmah Bakery” di Jalan Margorejo Surabaya <i>Hendra Ernawan dan Eddy Poernomo</i>	101
Pengaruh Faktor Sosial Psikologis dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Baju Three Second Pada Royal Plaza di Kota Surabaya <i>Arif Relo Pambudi dan Siti Ning Farida</i>	113
Pengaruh Penerapan Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Avan Supermarket Sidoarjo <i>Tri Seno Anjanarko</i>	124
Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Green Worldwide Panutan Sidoarjo <i>Nur Laili dan Rusdi Hidayat N</i>	136
Analisis Minat Beli Konsumen Kopi Torabika Surabaya <i>Gogi Kurniawan</i>	152
Strategi Bisnis Usaha Pada Tozca Cafe dan Bakery di Sidoarjo <i>Herlyn Nova Sprilya dan Budi Prabowo</i>	164
Penerapan <i>Tax Review</i> Atas Pajak Penghasilan dan <i>Withholding Tax</i> di PT. Asika Karya Mandiri <i>Ernawati</i>	176
Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Jam Tangan Merek Casio <i>Mega Ayu WP., dan Susi Hariyawati</i>	188